

质量功能展开(QFD)专业培训(2 天)

专业授课方法确保培训效果:

- 启发式讲授、互动式案例教学
- 丰富的案例学习+小组讨论+角色扮演

1. 质量功能展开基础

- a) 现代质量观与需求认知
- b) QFD 方法的发展和作用
- c) 成功实施 QFD 的收益
- d) QFD 的思路与流程
- e) 实施 QFD 的准备工作

f) 产品研发导入案例研习

g) 服务流程改善案例研习

2. QFD 工具及质量屋(重点一)

- a) KANO 模型与客户满意
- b) 客户之声与需求识别
- c) 定量实现客户满意
- d) 客户需求评价
- e) 技术措施评价及关系矩阵
- f) 相关矩阵
- g) 市场竞争力评估矩阵
- h) 产品目标及优先级设定

6. QFD 其它矩阵

- a) 零件配置规划
- b) 工艺规划矩阵
- c) 制造规划矩阵

3. QFD 综合应用技术

- a) 技术展开
- b) 可靠性评价
- c) 成本评估

7. 可能存在的问题与总结(重点三)

- a) QFD 团队的人员组成
- b) 如何确定合适的调查对象
- c) 客户数据的收集与提炼
- d) 冲突处理与风险评估
- e) 不适合开展“质量功能展开”的项目

4. 三次设计

- d) 结构设计
- e) 参数设计
- f) 容差设计

注: 实际授课内容可能略有差异, 恕不另行通知

参训对象

- 研发项目负责人, 设计、工艺、生产等部门技术人员
- 产品经理, 市场调研及产品策划人员
- 具备一年以上工作经验为佳

5. QFD 的核心流程(重点二)

- a) 从顾客需求到产品功能
- b) 从产品功能到零件特性
- c) 从零件特性到流程能力
- d) 从流程能力到工艺标准
- e) 产品设计任务书制作

参训收益

- 学会使用 QFD 方法对顾客需求进行演绎分析, 将其转化为具体的产品设计要求、零部件特性、工艺要求以及生产要求
- 学会使用 QFD 方法进行质量策划, 揭示问题, 降低开发成本, 提升产品竞争力